

รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทยรายปี

ประจำปี 2569 (ข้อมูลปี 2568)

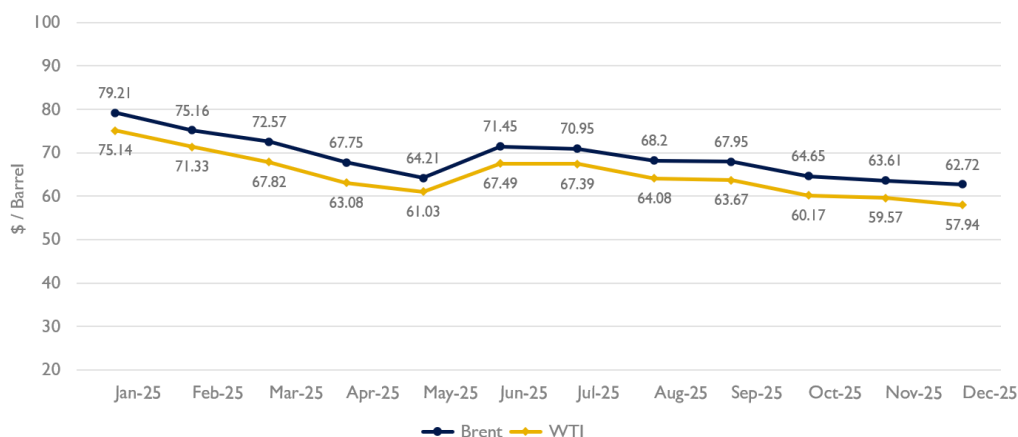
พลาสติกเป็นวัสดุสังเคราะห์ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการแปรรูปปิโตรเลียม ซึ่งมีคุณสมบัติเด่นในการทดแทนวัสดุชนิดอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านความแข็งแรง ความทนทาน น้ำหนักเบา และความสามารถในการปรับเปลี่ยนคุณลักษณะให้เหมาะสมกับการใช้งาน ผ่านการออกแบบเชิงวิศวกรรมและการเติมสารปรุงแต่ง พลาสติกยังมีข้อได้เปรียบด้านการใช้ทรัพยากรและพลังงานในการผลิตที่ต่ำกว่า อีกทั้งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าวัสดุชนิดอื่นเมื่อเปรียบเทียบในปริมาณเท่ากัน คุณลักษณะดังกล่าวทำให้พลาสติกมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ และได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย จนกลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ตลอดจนวิถีชีวิตประจำวันของมนุษย์

ภาพรวมการค้าพลาสติกไทย

1. สถานการณ์น้ำมันดิบ

ในปี พ.ศ. 2568 ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยปรับตัวลดลงอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2567 โดยราคาน้ำมันดิบ Brent เฉลี่ยอยู่ที่ 69.04 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจาก 80.22 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลในปีก่อน ขณะที่ราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 64.89 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจาก 76.54 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญจากปริมาณน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการทยอยเพิ่มกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC+ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันขยายตัวในระดับต่ำตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีน รวมถึงความไม่แน่นอนจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ซึ่งสร้างความกังวลต่อการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ตลาดมีแนวโน้มเผชิญภาวะอุปทานสูงกว่าความต้องการ แม้ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและสงครามรัสเซีย-ยูเครนจะทำให้ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้นเป็นบางช่วง แต่ยังไม่ส่งผลกระทบต่ออุปทานน้ำมันอย่างรุนแรง จึงไม่สามารถพยุงราคาให้อยู่ในระดับสูงได้ ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบมีทิศทางลดลงในช่วงปลายปี

รูปที่ 1 ราคาน้ำมันดิบ Brent และ WTI ปี 2568

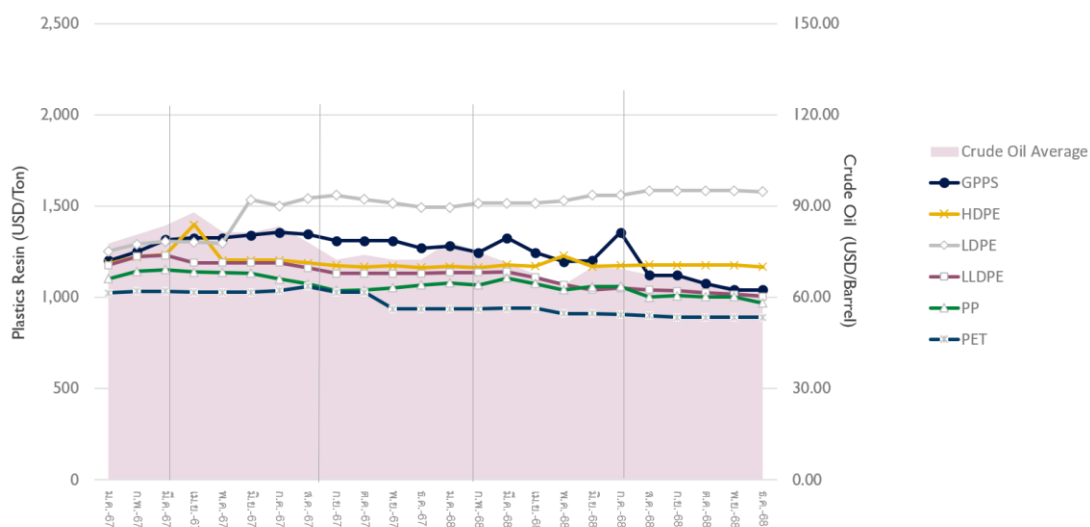


ที่มา : ข้อมูลจาก World Bank

2. สถานการณ์ราคาเม็ดพลาสติกไทย

ทิศทางราคาเม็ดพลาสติกในปี พ.ศ. 2568 ยังคงถูกกดดันจากการขยายกำลังการผลิตของจีน ทำให้ปริมาณเม็ดพลาสติกในตลาดมีมากกว่าความต้องการ ขณะที่เศรษฐกิจจีนชะลอตัวและความต้องการใช้ภายในประเทศลดลง ผู้ผลิตจีนจึงส่งออกเม็ดพลาสติกเข้าสู่ตลาดอาเซียนและไทยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้น โดยราคา Polypropylene (PP) ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยในช่วงต้นปี ก่อนอ่อนตัวลงในช่วงครึ่งหลังของปี และลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 960 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในเดือนธันวาคม ขณะที่ Polyethylene Terephthalate (PET) ลดลงจากประมาณ 930 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในเดือนมกราคม เหลือประมาณ 890 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในเดือนธันวาคม ส่วน High-Density Polyethylene (HDPE) เคลื่อนไหวค่อนข้างทรงตัวอยู่ในช่วงประมาณ 1,150–1,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ขณะที่ Linear Low-Density Polyethylene (LLDPE) และ General Purpose Polystyrene (GPPS) ปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัดในช่วงปลายปี อย่างไรก็ตาม Low-Density Polyethylene (LDPE) มีทิศทางแตกต่างจากเม็ดพลาสติกชนิดอื่น โดยราคายังทรงตัวในระดับสูงและปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ประมาณ 1,570 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในเดือนธันวาคม นอกจากแรงกดดันจากเม็ดพลาสติกจีนแล้ว ราคาน้ำมันดิบและแนฟทาที่อ่อนตัวลงยังส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบลดลง ขณะที่ความต้องการใช้จากอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และก่อสร้าง ยังฟื้นตัวไม่มาก ผู้ประกอบการจึงจัดซื้อวัตถุดิบตามความจำเป็นและไม่ได้เพิ่มปริมาณสินค้าคงคลัง

รูปที่ 2 ความเคลื่อนไหวราคาเม็ดพลาสติกไทย 2567-2568

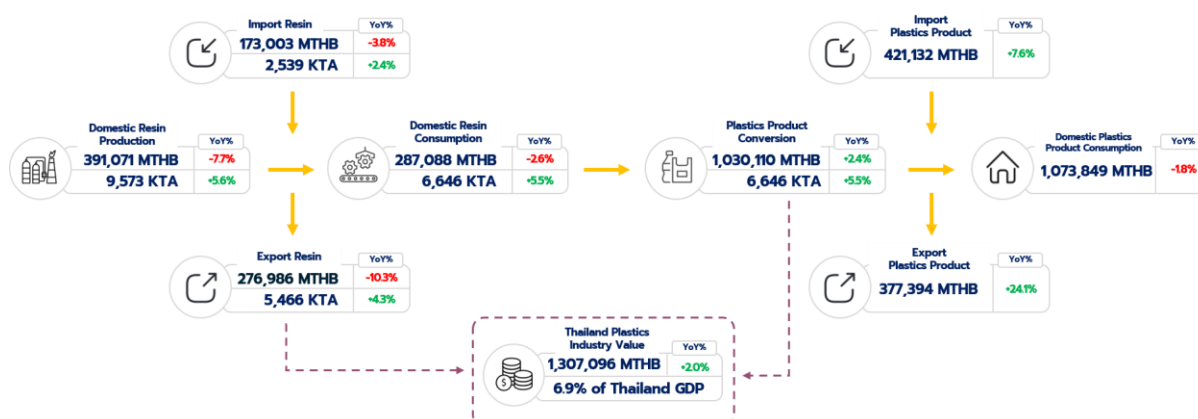


ที่มา: ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก รวบรวมข้อมูลและปรับปรุงโดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก

3. มูลค่าอุตสาหกรรมพลาสติกไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปี 2568

ในปี 2568 อุตสาหกรรมพลาสติกไทยมีมูลค่าอุตสาหกรรมรวม 1,307,096 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ +2.0 จากรายงานการสำรวจข้อมูลของสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย และการประมวลผลข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกของฝ่ายข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก สถาบันพลาสติก พบว่าในปี 2568 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยมีปริมาณการผลิตเม็ดพลาสติกที่ 9.57 ล้านตัน ขยายตัวจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ +5.6 และมีการนำเข้าเม็ดพลาสติกอีก 2.54 ล้านตัน ซึ่งขยายตัวจากปีที่ผ่านมาร้อยละ +2.4 ขณะที่มีการส่งออกเม็ดพลาสติก 5.47 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ +4.3 ส่งผลให้มีเม็ดพลาสติกสำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภายในประเทศจำนวน 6.65 ล้านตัน ขยายตัวจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ +5.5 สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการผลิตรวม 1,030,110 ล้านบาท ขยายตัวจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ +2.4 ขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่า 421,132 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ +7.6 และการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่า 377,394 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ +24.1

รูปที่ 3 การสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทานของเม็ดพลาสติกไทย ปี 2568



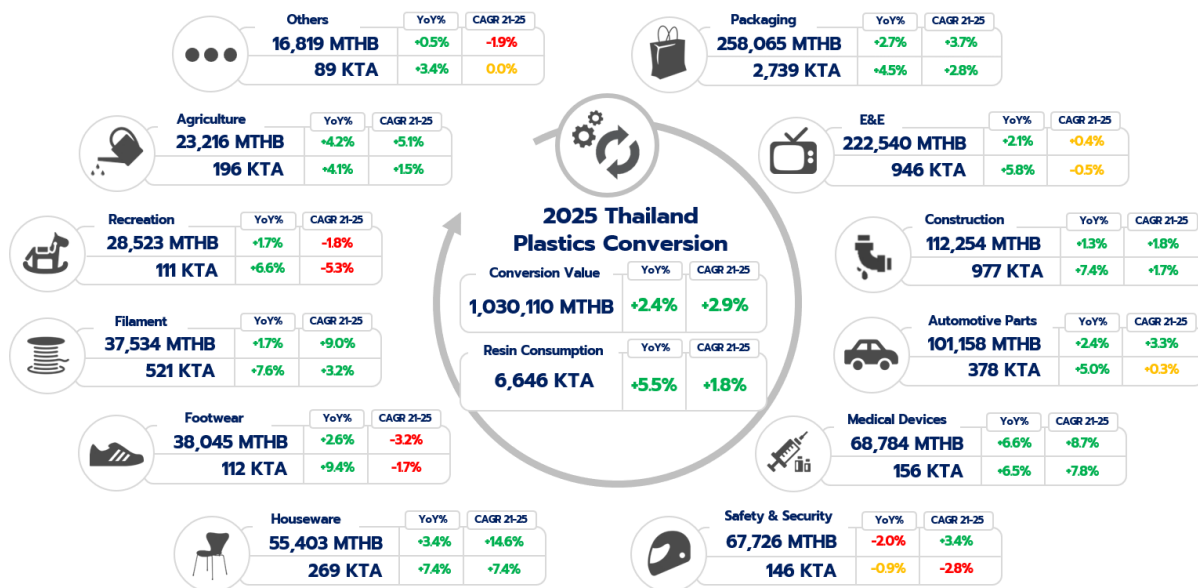
ที่มา: ข้อมูลจากสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย, ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก

4. มูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย ปี 2568

สำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศไทยในปี 2568 พบว่า อุตสาหกรรมพลาสติกไทยมีมูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก 1,030,110 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ +2.4 ขณะที่ปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกเพื่อการแปรรูปอยู่ที่ 6.646 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ +5.5 อุตสาหกรรมปลายทางที่สร้างมูลค่าการแปรรูปสูงที่สุดยังคงเป็นอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีมูลค่า 258,065 ล้านบาท และขยายตัวร้อยละ +2.7 ตามความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค และการค้าออนไลน์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการใช้งานต่อเนื่อง รองลงมา คือ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 222,540 ล้านบาท และขยายตัวร้อยละ 2.1 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการผลิตเพื่อส่งออก การเร่งส่งมอบสินค้าก่อนมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และความต้องการชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างมีมูลค่า 112,254 ล้านบาท และขยายตัวร้อยละ +1.3 จากการก่อสร้างโครงการภาครัฐ

และการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน แม้ว่าการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและโครงการภาคเอกชนบางส่วนยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์มีมูลค่า 101,158 ล้านบาท และขยายตัวร้อยละ +2.4 โดยส่วนหนึ่งมาจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่อิเลคทรอนิกส์และรถยนต์ไฮบริด ซึ่งเพิ่มความต้องการใช้พลาสติกในชิ้นส่วนภายในและภายนอกตัวรถ กล่องและฝาครอบอุปกรณ์ ชิ้นส่วนระบบไฟฟ้า และชิ้นส่วนที่ช่วยลดน้ำหนักรถ อย่างไรก็ตาม การขยายตัวดังกล่าวยังอยู่ในระดับจำกัด เนื่องจากการผลิตรถยนต์โดยรวมและความต้องการซื้อภายในประเทศยังชะลอตัว ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มีมูลค่า 68,784 ล้านบาท และขยายตัวร้อยละ +6.6 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวสูงที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมปลายทางหลัก โดยได้รับแรงสนับสนุนจากจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น การดูแลโรคเรื้อรัง การขยายตัวของบริการทางการแพทย์ และความต้องการอุปกรณ์การแพทย์แบบใช้ครั้งเดียวที่ผลิตจากพลาสติก ขณะที่อุตสาหกรรมความปลอดภยมีมูลค่า 67,726 ล้านบาท และหดตัวร้อยละ -2.0 สะท้อนว่าความต้องการผลิตภัณฑ์บางประเภท ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาของสินค้านำเข้า จะได้ว่าการเติบโตในปี 2568 กระจุยตัวอยู่ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ วัสดุก่อสร้าง ชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องมือแพทย์ ขณะที่กำลังซื้อภายในประเทศ การฟื้นตัวของภาคก่อสร้างและยานยนต์ รวมถึงการแข่งขันจากสินค้านำเข้า ยังคงเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรม

รูปที่ 4 มูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย ปี 2568

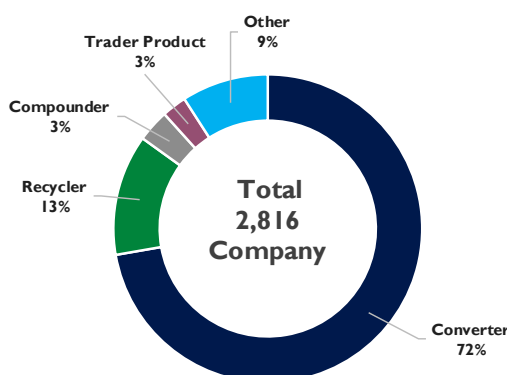


ที่มา: ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก

ภาพรวมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ปี 2569

ในมุมมองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมพลาสติกประจำปี 2569 (ข้อมูลสำรวจปี 2568) ของศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Intelligence Unit: PIU) พบว่า ประเทศไทยมีผู้ประกอบการพลาสติกที่ขึ้นทะเบียนจัดตั้งโรงงานกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมและยังคงดำเนินกิจการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งสิ้น 2,816 บริษัท ซึ่งจำแนกเป็นผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกจำนวน 2,290 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 72 ของจำนวนผู้ประกอบการพลาสติกทั้งประเทศ รองลงมา ได้แก่ ผู้ประกอบการรีไซเคิล จำนวน 402 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13 ผู้ประกอบการประกอบชิ้นส่วนพลาสติก จำนวน 107 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 3 ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 82 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 3 และผู้ประกอบการในกลุ่มอื่น ๆ อาทิ ผู้ประกอบการเครื่องจักร ผู้ผลิตแม่พิมพ์ ผู้ประกอบการปิโตรเคมี เป็นต้น อีกจำนวน 288 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 9 ตามลำดับ

รูปที่ 5 โครงสร้างผู้ประกอบการพลาสติกไทยจำแนกตามประเภทกิจการ ปี 2568



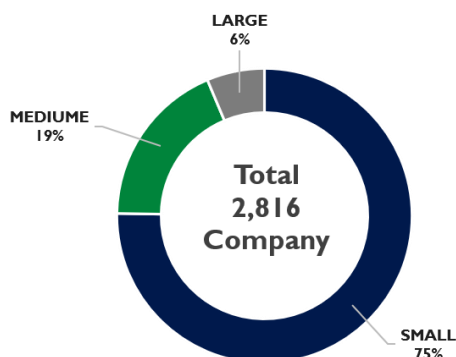
ที่มา: ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก, ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: 1. ประมวลผลจากการสำรวจผู้ประกอบการที่สมัครให้ข้อมูลจำนวน 2,816 บริษัท ณ วันที่ 10 กันยายน 2569

2. ผู้ประกอบการบางรายมีลักษณะการประกอบกิจการมากกว่า 1 ประเภท ข้อมูลจึงอาจมีการนับซ้ำ

เมื่อแบ่งจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกตามขนาดของผู้ประกอบการ SML โดยใช้จำนวนการจ้างงานในบริษัทเป็นเกณฑ์ ตามการนิยามขนาดของกิจการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่ระบุว่า การจ้างงานมากกว่า 200 คนจัดเป็นกิจการขนาดใหญ่ การจ้างอยู่ระหว่าง 51-200 คนจัดเป็นกิจการขนาดกลาง และการจ้างงานตั้งแต่ 50 คนลงไปจัดเป็นกิจการขนาดย่อม โดยเมื่อทำการจัดกลุ่มตามเกณฑ์ดังกล่าวแล้วพบว่า จากจำนวนผู้ประกอบการที่ยินดีให้ข้อมูลด้านแรงงานจำนวน 2,816 บริษัท สามารถแบ่งขนาดกิจการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกไทยได้เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สูงถึงกว่าร้อยละ 93.4 และเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่ร้อยละ 6

รูปที่ 6 โครงสร้างผู้ประกอบการพลาสติกไทยจำแนกขนาดกิจการ ปี 2568



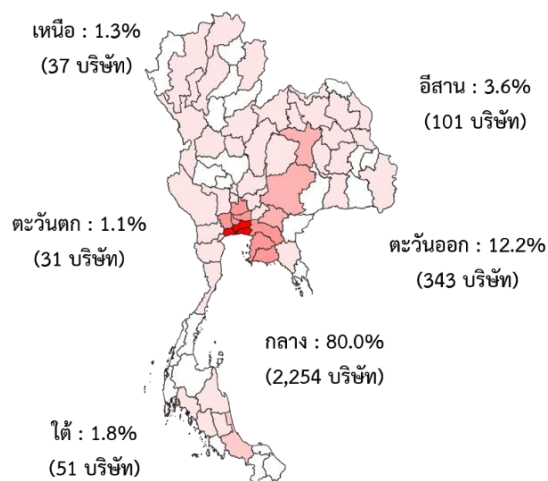
ที่มา: ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก, ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: 1. ประมวลผลจากการสำรวจผู้ประกอบการที่สมัครใจให้ข้อมูลจำนวน 2,816 บริษัท ณ วันที่ 10 กันยายน 2569

2. ขนาดของผู้ประกอบการแบ่งตามคำจำกัดความเรื่องขนาดของวิสาหกิจของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อนำข้อมูลมาจัดกลุ่มตามพื้นที่ตั้งโรงงานของผู้ประกอบการแล้วพบว่ากว่า 2,254 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.0 ของจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกมีพื้นที่ตั้งบริษัทอยู่ในเขตภาคกลาง รองลงมาตั้งที่ภาคตะวันออก 343 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 101 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.6 ภาคใต้ 51 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.8 ภาคเหนือ 37 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.3 และภาคตะวันตก 31 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

รูปที่ 7 โครงสร้างผู้ประกอบการพลาสติกไทยจำแนกตามสถานที่ตั้ง ปี 2568



ที่มา: ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก, ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก

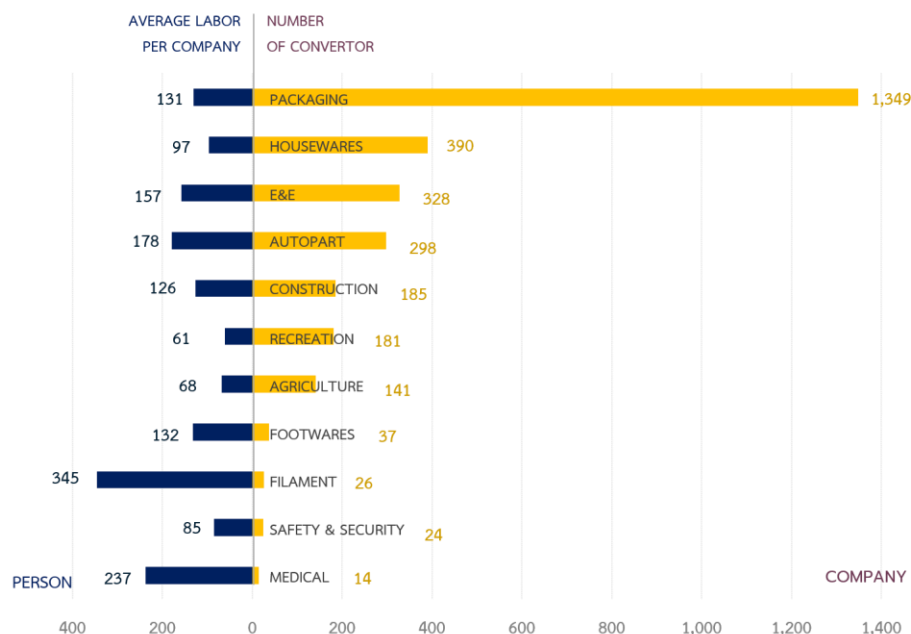
หมายเหตุ: 1. ประมวลผลจากการสำรวจผู้ประกอบการที่สมัครใจให้ข้อมูลจำนวน 2,673 บริษัท ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2568

2. **ภาคตะวันตก:** 1.กาญจนบุรี 2.ตาก 3.ประจวบคีรีขันธ์ 4.เพชรบุรี 5.ราชบุรี **ภาคตะวันออก:** 1.จันทบุรี 2.ฉะเชิงเทรา 3.ชลบุรี 4.ตราด 5.ปราจีนบุรี 6.ระยอง 7.สระแก้ว **ภาคใต้:** 1.กระบี่ 2.ชุมพร 3.ตรัง 4.นครศรีธรรมราช 5.นราธิวาส 6.ปัตตานี 7.พังงา 8.พัทลุง 9.ภูเก็ต 10.ยะลา 11.ระนอง 12.สงขลา 13.สตูล 14.สุราษฎร์ธานี **ภาคเหนือ:** 1.เชียงราย 2.เชียงใหม่ 3.น่าน 4.พะเยา 5.แพร่ 6.แม่ฮ่องสอน 7.ลำปาง 8.ลำพูน 9.อุตรดิตถ์ **ภาคกลาง:** 1.กรุงเทพมหานคร 2.กำแพงเพชร 3.ชัยนาท 4.นครนายก 5.นครปฐม 6.นครสวรรค์ 7.นนทบุรี 8.ปทุมธานี 9.พระนครศรีอยุธยา 10.พิจิตร 11.พิษณุโลก 12.เพชรบูรณ์ 13.ลพบุรี 14.สมุทรปราการ 15.สมุทรสงคราม 16.สมุทรสาคร 17.สระบุรี 18.สิงห์บุรี 19.สุโขทัย 20.สุพรรณบุรี 21.อ่างทอง 22.อุทัยธานี **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:** 1.กาฬสินธุ์ 2.ขอนแก่น 3.ชัยภูมิ 4.นครพนม 5.นครราชสีมา 6.บุรีรัมย์ 7.มหาสารคาม 8.มุกดาหาร 9.ยโสธร 10.ร้อยเอ็ด 11.เลย 12.ศรีสะเกษ 13.สกลนคร 14.สุรินทร์ 15.หนองคาย 16.หนองบัวลำภู 17.อำนาจเจริญ 18.อุดรธานี 19.อุบลราชธานี 20.บึงกาฬ

จากการประมวลผลข้อมูลในกลุ่มกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม การผลิต ผู้ประกอบการสนใจให้ข้อมูลจำนวน 2,816 บริษัท พบว่า อุตสาหกรรมพลาสติกไทยมีผู้ประกอบการแปรรูปบรรจุภัณฑ์พลาสติกสูงที่สุดถึง 1,349 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.6 รองลงมาได้แก่ ผู้ประกอบการแปรรูปเครื่องใช้ในครัวเรือน จำนวน 390 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.8 ถัดมาคือ ผู้ประกอบการแปรรูปชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า 328 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.5 และผู้ประกอบการแปรรูปชิ้นส่วนยานยนต์ 298 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.6 ถือได้ว่าทั้ง 4 กลุ่ม เป็นกิจการการแปรรูปผลิตภัณฑ์หลักของประเทศไทยที่มีสัดส่วนสูงสุกว่าร้อยละ 83.5 ของจำนวนผู้ประกอบการการแปรรูปทั้งหมด

ด้านการจ้างงาน เมื่อพิจารณาจำนวนแรงงานเฉลี่ยต่อบริษัท พบว่า กลุ่มเส้นใยพลาสติกมีการจ้างงานเฉลี่ยสูงที่สุด 345 คนต่อบริษัท แม้มีผู้ประกอบการเพียง 26 บริษัท รองลงมา ได้แก่ กลุ่มเครื่องมือแพทย์ 237 คนต่อบริษัท จากผู้ประกอบการ 14 บริษัท กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ 178 คนต่อบริษัท จากผู้ประกอบการ 298 บริษัท และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 157 คนต่อบริษัท จากผู้ประกอบการ 323 บริษัท ขณะที่กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกซึ่งมีผู้ประกอบการมากที่สุด มีการจ้างงานเฉลี่ย 131 คนต่อบริษัท ส่วนกลุ่มวัสดุก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนมีการจ้างงานเฉลี่ย 126 และ 97 คนต่อบริษัท ตามลำดับ

รูปที่ 8 จำนวนผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและแรงงานเฉลี่ยต่อหนึ่งบริษัท จำแนกตามประเภทของอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2568



ที่มา: ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก, ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก

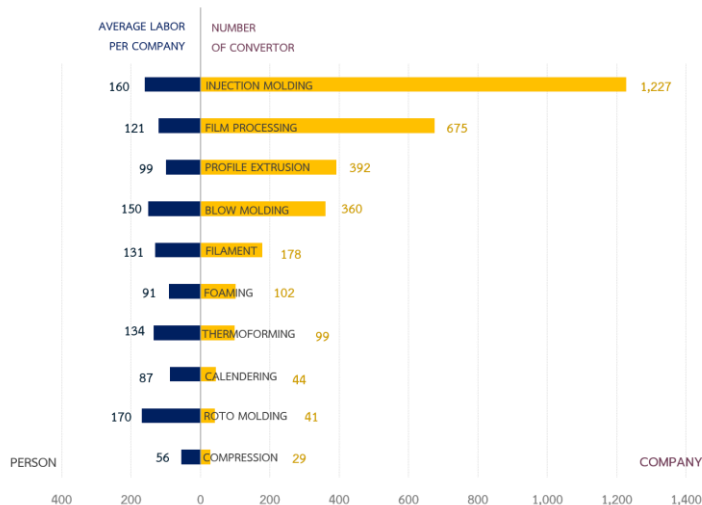
หมายเหตุ: 1. ประมวลผลจากการสำรวจผู้ประกอบการที่สมัครใจให้ข้อมูลจำนวน 2,816 บริษัท ณ วันที่ 10 กันยายน 2569

2. ผู้ประกอบการบางรายอาจมีการผลิตผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 กลุ่มอุตสาหกรรม ข้อมูลจึงอาจมีการนับซ้ำ

จากการประมวลผลข้อมูลในกลุ่มกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จำแนกตามกระบวนการผลิต ผู้ประกอบการสนใจให้ข้อมูลจำนวน 2,816 บริษัท พบว่า ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใช้กระบวนการฉีดเข้าแม่พิมพ์สูงที่สุดถึง 1,227 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.6 รองลงมาคือ กระบวนการเป่าฟิล์ม จำนวน 675 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.0 ถัดมาคือ กระบวนการรีดพลาสติก 392 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.9 และกระบวนการเป่ากลวง 360 บริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.8 ถือได้ว่าทั้ง 4 กระบวนการผลิตเป็นกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของประเทศไทยที่มีสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 94.2 ของจำนวนผู้ประกอบการการแปรรูปทั้งหมด

ด้านการจ้างงาน เมื่อพิจารณาจำนวนแรงงานเฉลี่ยต่อบริษัท พบว่า กระบวนการขึ้นรูปแบบหมุนมีการจ้างงานเฉลี่ยสูงที่สุด 170 คนต่อบริษัท รองลงมา ได้แก่ กระบวนการฉีดเข้าแม่พิมพ์ 160 คนต่อบริษัท กระบวนการเป่ากลวง 150 คนต่อบริษัท กระบวนการขึ้นรูปด้วยความร้อน 134 คนต่อบริษัท และกระบวนการผลิตเส้นใยพลาสติก 131 คนต่อบริษัท ขณะที่กระบวนการเป่าฟิล์มมีการจ้างงานเฉลี่ย 124 คนต่อบริษัท กระบวนการรีดขึ้นรูปโพรไฟล์ 99 คนต่อบริษัท กระบวนการผลิตโฟม 91 คนต่อบริษัท กระบวนการรีดด้วยลูกกลิ้ง 87 คนต่อบริษัท และกระบวนการอัดขึ้นรูป 56 คนต่อบริษัท

รูปที่ 9 จำนวนผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและแรงงานเฉลี่ยต่อหนึ่งบริษัท จำแนกตามประเภทของกระบวนการผลิต ปี 2568



ที่มา: ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก, ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: 1. ประมวลผลจากการสำรวจผู้ประกอบการที่สมัครใจให้ข้อมูลจำนวน 2,816 บริษัท ณ วันที่ 10 กันยายน 2569

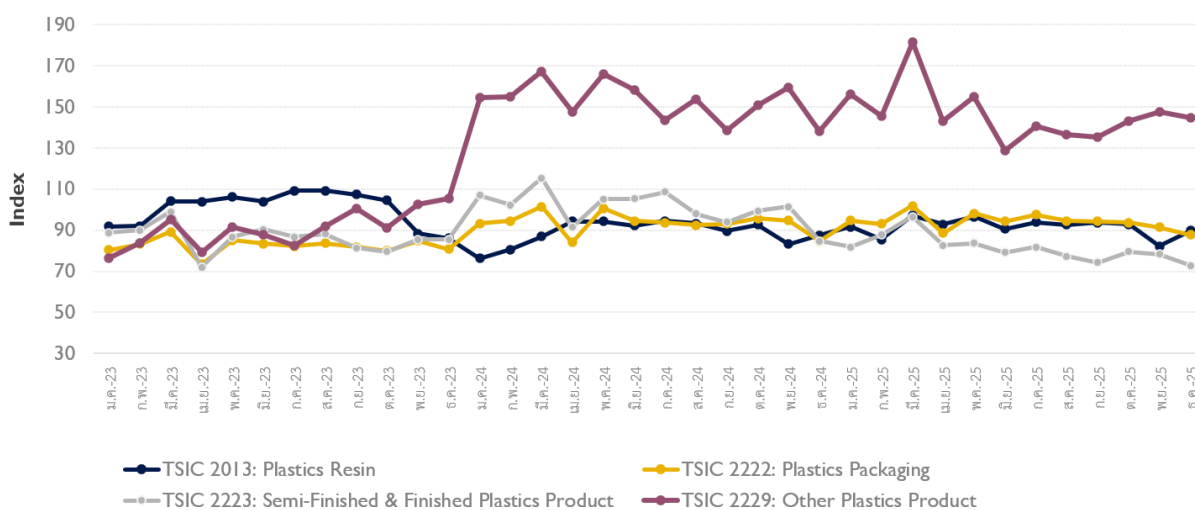
2. ผู้ประกอบการบางรายอาจมีกระบวนการผลิตมากกว่า 1 กระบวนการ ข้อมูลจึงอาจมีการนับซ้ำ

5. การผลิตของอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ภาวะการผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติกไทยที่สะท้อนจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ด้านการผลิตเม็ดพลาสติก: TSIC 2013 ในปี 2568 มีดัชนีผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 91.60 ขยายตัวจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ +3.2 ตามความต้องการวัตถุดิบของอุตสาหกรรมปลายทางและการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น

ทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก ในปี 2568 แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก: TSIC 2222 ผลิตภัณฑ์พลาสติกกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูป: TSIC 2223 และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ: TSIC 2229 เป็นต้น สำหรับดัชนีผลผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 94.14 ขยายตัวจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ +0.6 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และเครื่องดื่ม ขณะที่ผลิตภัณฑ์พลาสติกกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปตาม TSIC 2223 มีดัชนีเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 81.32 หดตัวร้อยละ -19.5 สอดคล้องกับการชะลอตัวของอุตสาหกรรมปลายทาง โดยเฉพาะยานยนต์และก่อสร้าง ส่วนผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ตาม TSIC 2229 มีดัชนีเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 146.51 หดตัวร้อยละ -4.1 แม้การผลิตจะลดลงเล็กน้อย แต่ดัชนียังคงอยู่ในระดับสูงกว่าผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มอื่นอย่างชัดเจน

รูปที่ 10 ดัชนีการผลิตเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก

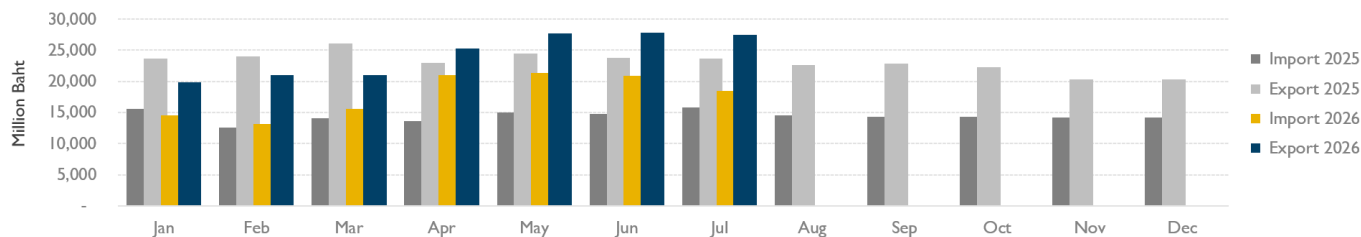


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

6. สถานการณ์การค้าเม็ดพลาสติกไทย

สำหรับด้านการนำเข้าเม็ดพลาสติกของไทยในปี 2568 ประเทศไทยได้ดุลการค้าในด้านมูลค่าการส่งออกที่มากกว่ามูลค่าการนำเข้าเม็ดพลาสติกที่ 37,799.53 ล้านบาท โดยในปี 2568 ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าเม็ดพลาสติกรวมทั้งสิ้น 173,003.12 ล้านบาท หดตัวลดลงจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ -3.82 สำหรับด้านการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยในปี 2568 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกรวมทั้งสิ้น 276,986.45 ล้านบาท หดตัวลดลงจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ -10.28

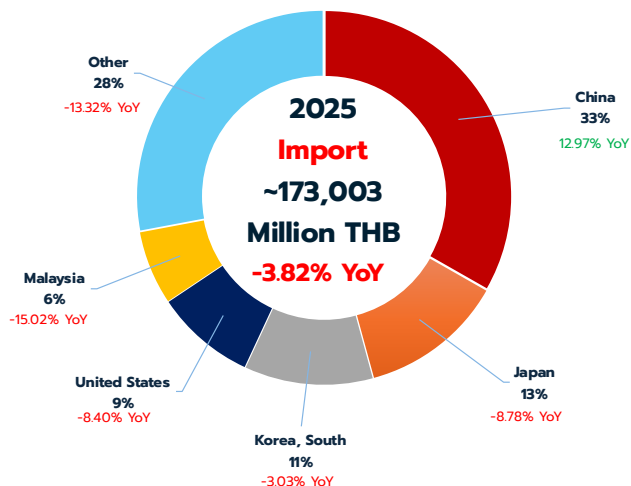
รูปที่ 11 มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกเม็ดพลาสติกไทย 2567-2568



ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ปรับปรุงข้อมูลโดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก สถาบันพลาสติก

สำหรับตลาดนำเข้าเม็ดพลาสติก 5 อันดับแรกของไทย พบว่า จีนเป็นแหล่งนำเข้าสูงสุด มีสัดส่วนร้อยละ 33 และขยายตัวร้อยละ +12.97 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 13 หดตัวร้อยละ -8.78 เกาหลีใต้ มีสัดส่วนร้อยละ 11 หดตัวร้อยละ -3.03 สหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 9 หดตัวร้อยละ -8.40 และมาเลเซีย มีสัดส่วนร้อยละ 6 หดตัวร้อยละ -15.02 ตามลำดับ ทั้งนี้ การนำเข้าจากจีนขยายตัว เนื่องจากจีนมีปริมาณเม็ดพลาสติกออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นและราคาสามารถแข่งขันได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยนำเข้าจากจีนมากขึ้น ขณะที่การนำเข้าจากประเทศคู่ค้าอื่นลดลง

รูปที่ 12 ตลาดนำเข้าเม็ดพลาสติกของไทยที่มีมูลค่าการนำเข้าเม็ดพลาสติกสูงที่สุด

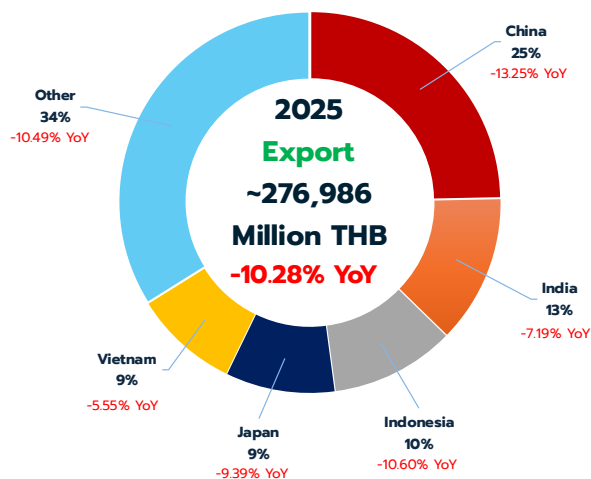


ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ปรับปรุงข้อมูลโดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก สถาบันพลาสติก

สำหรับตลาดส่งออกเม็ดพลาสติก 5 อันดับแรกของไทยในปี 2568 พบว่า มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลักหดตัวลงทั้งหมด โดยจีนเป็นตลาดส่งออกสูงสุด มีสัดส่วนร้อยละ 25 และหดตัวร้อยละ -13.25 รองลงมา ได้แก่ อินเดีย มีสัดส่วนร้อยละ 13 หดตัวร้อยละ -7.19 อินโดนีเซีย มีสัดส่วนร้อยละ 10 หดตัวร้อยละ -10.60 ญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 9 หดตัวร้อยละ -9.39 และเวียดนาม มีสัดส่วนร้อยละ 9 หดตัวร้อยละ -5.55 ตามลำดับ การส่งออกที่ลดลงมีสาเหตุสำคัญจากอุปทานเม็ดพลาสติกส่วนเกินในภูมิภาคและการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง

ประกอบกับจีนมีกำลังการผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้นและลดการพึ่งพาการนำเข้า ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยไปยังตลาดหลักหดตัวลง

รูปที่ 13 ตลาดส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยที่มีมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกสูงสุด

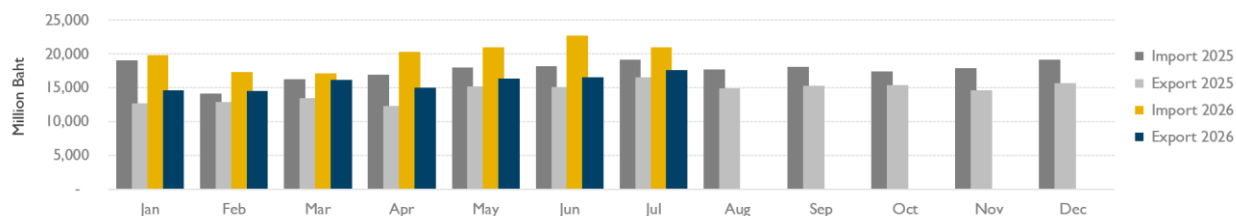


ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ปรับปรุงข้อมูลโดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก สถาบันพลาสติก

7. สถานการณ์การค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย

สำหรับด้านการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย ในปี 2568 ประเทศไทยขาดดุลการค้าในด้านมูลค่าการส่งออกที่น้อยกว่ามูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ -37,799.58 ล้านบาท โดยในปี 2568 ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกรวมทั้งสิ้น 211,702.28 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ +8.09 สำหรับด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยในปี 2568 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกรวมทั้งสิ้น 173,902.70 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ +9.36

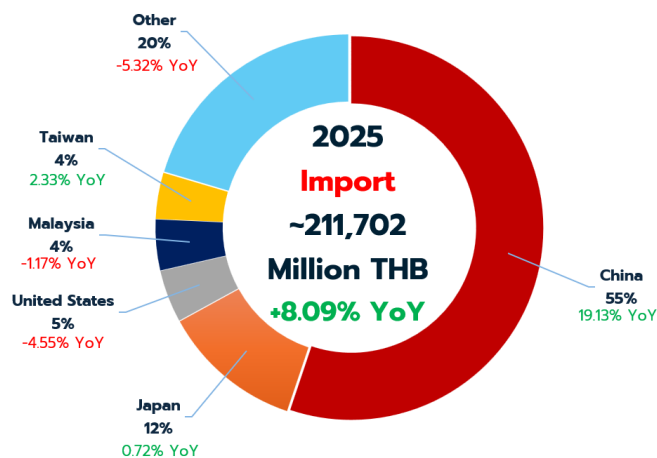
รูปที่ 14 มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย 2567-2568



ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก

สำหรับตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก 5 อันดับแรกของไทยในปี 2568 พบว่า จีนเป็นแหล่งนำเข้าสูงสุด มีสัดส่วนร้อยละ 55 และขยายตัวร้อยละ +19.13 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 12 ขยายตัวร้อยละ +0.72 สหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 5 หดตัวร้อยละ -4.55 มาเลเซีย มีสัดส่วนร้อยละ 4 หดตัวร้อยละ -1.17 และไต้หวัน มีสัดส่วนร้อยละ 4 ขยายตัวร้อยละ -2.33 ตามลำดับ โดยการนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์พลาสติกจีนมีความหลากหลายและราคาแข่งขันได้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการนำเข้าของไทยในปี 2568

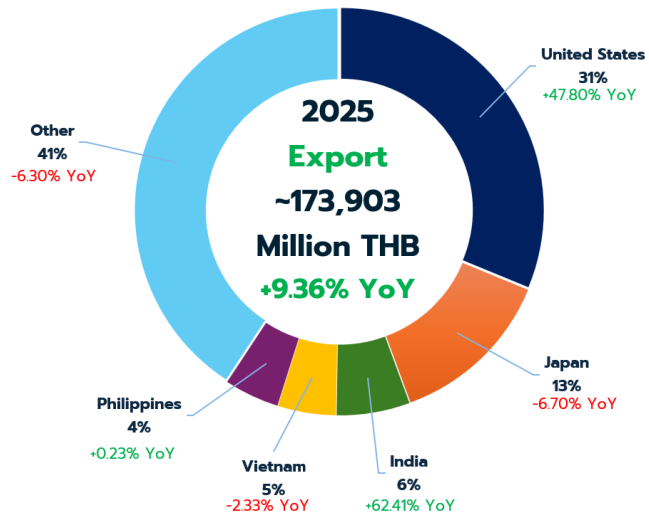
รูปที่ 15 ตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยที่มีมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกสูงที่สุด



ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก

สำหรับตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก 5 อันดับแรกของไทยในปี 2568 พบว่า สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกสูงสุด มีสัดส่วนร้อยละ 31 และขยายตัวร้อยละ +47.80 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 13 หดตัวร้อยละ -6.70 อินเดีย มีสัดส่วนร้อยละ 6 ขยายตัวร้อยละ +62.41 เวียดนาม มีสัดส่วนร้อยละ 5 หดตัวร้อยละ -2.33 และฟิลิปปินส์ มีสัดส่วนร้อยละ 4 ขยายตัวร้อยละ +0.23 ตามลำดับ โดยการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและอินเดียที่เพิ่มขึ้นอย่างมากเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการขยายตัวของการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยในปี 2568

รูปที่ 16 ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยที่มีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกสูงที่สุด



ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก, สถาบันพลาสติก